

DOCUMENT DE SYNTHÈSE

Porteur de projet : C.P.A.S. de Bruxelles

Intitulé : Citroën-Vergote : co-construction d'une dynamique sociale et participative avec des jeunes du Quartier Nord

Type : Communal

Budget : 87.500,00 EUR

1. DESCRIPTIF DU PROJET

Une vingtaine de jeunes de 12 à 18 ans se feront les ambassadeurs d'un nouveau Quartier Nord. Elles & Ils fréquentent l'Ecole des Devoirs que le CPAS de Bruxelles anime dans son Antenne Saint-Roch. Elles & Ils veulent rendre hommage à la richesse méconnue de la vie sociale et culturelle dans leurs quartiers, par la réalisation de films, d'une expo « photos & archives », de témoignages, d'une pièce de théâtre, de promenades dans le quartier... Tous les habitants du quartier seront invités à y participer.

2. PLANNING

	2019	2020	2021	2022
Descriptio n	Coordination du projet : programmer, accompagner, exécuter les différentes tâches	Coordination du projet : programmer, accompagner exécuter les différentes tâches	Coordination du projet : programmer, accompagner exécuter les différentes tâches	Coordination du projet : programmer, accompagner exécuter les différentes tâches
Fréquence	4 journées TP de coordination	12 journées TP de coordination	12 journées TP de coordination	12 journées TP de coordination
Descriptio n	Visites du Quartier Nord par les jeunes pour prise de photos et narratif	Visites du Quartier Nord par les jeunes pour prise de photos et narratif		
Fréquence	4 après-midi de visites de quartier	6 après-midi de visites de quartier		
But	Faire découvrir le quartier (situation actuelle et projection futur) aux jeunes tenant compte de leur perception	Faire découvrir le quartier (situation actuelle et projection futur) aux jeunes tenant compte de leur perception		
Descriptio n		Ecriture et répétitions pièce de théâtre	Ecriture et répétitions pièce de théâtre	
Fréquence		4 après-midi	6 après-midi	

But		Apprendre aux jeunes à exprimer leurs ressentis et perspectives de vie dans le quartier, leur lecture de son histoire	Apprendre aux jeunes à exprimer leurs ressentis et perspectives de vie dans le quartier, leur lecture de son histoire	
Description			Représentation théâtrale de la pièce conçue et jouée par les jeunes	
Fréquence			4 représentations en septembre ou en octobre	
But			Donner l'opportunité aux jeunes du quartier de s'exprimer devant un public, d'incarner des rôles et de porter l'image d'une jeunesse créative	
Description	Formation des jeunes à la prise d'image photo et vidéo lors de leurs activités (promenade, théâtre), sous la guidance d'un professionnel (1 journée TP/après-midi des jeunes)			
Fréquence	3 après-midi jeunes (= 3 journées professionnelles)			
But	Aider les jeunes à découvrir le potentiel, les techniques et l'impact d'une mise en image d'eux-mêmes et de leur quartier	xxx	xxx	xxx
Description				Montage d'une vidéo de 15 minutes par un professionnel qui formera en même

				temps les jeunes
Fréquence				5 demi-journées pour les jeunes (=5 journées TP pour le professionnel)
But				Acquisition de nouveaux centres d'intérêt et de nouvelles compétences
Description				Conception et mise en page avec le concours actif des jeunes, d'une brochure et de panneaux d'exposition pour la présentation du Quartier Nord tel que perçu par les jeunes (en concertation avec le journaliste qui les accompagnait en 2020)
Fréquence				5 demi-journées pour les jeunes (=5 journées TP pour le professionnel + 2 journées pour un graphistes
But	xxx	xxx	xxx	Donner l'opportunité aux jeunes de concevoir leur propre narratif sur leur vie et leurs attentes dans le quartier. Leur faire découvrir l'expérience d'un professionnel pour la mise en forme de leurs messages.

3.BUDGET

Postes budgétaires	Détail	2019	2020	2021	2022	Total
Matériel et investissement (ordinateur, imprimante, mobilier,	-Achat matériel photo et caméra -Décors et costumes théâtre	3.200 EUR		2.500 EUR		3.200 EUR 2.500 EUR

matériaux...)						
Personnel (rémunérations brutes cotisations patronales, indemnités, frais d'assurances...)	-Programmation & coordination -Animation Activités Extrascolaires - Accompagnement prises d'images et montage -Rédaction brochure -Mise en page brochure & expo	4.500 EUR	13.500 EUR	13.500 EUR	13.500 EUR	45.000 EUR
Fonctionnement (loyer, téléphone, eau, gaz, électricité, petit matériel, animations...)		1.000 EUR	1.500 EUR	1.500 EUR	1.000 EUR	5.000 EUR
TOTAL		11.800 EUR	23.500 EUR	23.500 EUR	28.700 EUR	87.500 EUR

4.OBJECTIFS, INDICATEURS DE MOYENS ET DE RESULTATS

OBJECTIFS	INDICATEURS DE MOYENS	INDICATEURS DE RESULTATS
1.Développer un travail d'harmonisation identitaire liée au devenir du Quartier Nord et à sa transformation, tenant compte de la complexité ;	Promenades dans le quartier pour découvrir des lieux marquants et des attentes en matière d'équipements.	<ul style="list-style-type: none"> • Traduction de leur perception identitaire dans des photos, vidéos • Traduction de leur vécu dans la brochure produite en fin de projet
2.Mise en valeur de la diversité des composantes sociales et culturelles ;	Rencontres interculturelles et intergénérationnelles avec d'autres habitants du quartier ou d'autres Quartiers dans le périmètre CRU.	Mise en image de la diversité des populations, telle que vécue par les jeunes, dans la brochure et dans la pièce de théâtre.
3.Promouvoir les jeunes, leur parents et leurs proches comme premiers acteurs dans la production d'un narratif (pièce de théâtre, d'une exposition et d'un film) sur les transformations et devenir de leur Quartier ;	Associer les jeunes, leurs parents et proches aux promenades dans le quartier, à la conception et à la présentation des images produites pour la vidéo, la brochure et l'expo.	La participation effective des jeunes, des parents et des proches à des séances d'échanges et de discussions, à l'inauguration de l'expo, à la présentation de la brochure et de la vidéo, à la pièce de théâtre.
4. Assurer un lien entre les jeunes et les projets urbanistiques programmés dans le cadre du CRU :	Inviter un(e) responsable de la Ville et de la Région pour exposer les enjeux et projets du CRU lors d'une promenade ou lors d'une séance d'échanges avec	Evocation de cet échange et de leurs points de vue dans les photos, vidéo et brochure sur leur vécu du quartier et leurs attentes.

réflexion, attentes, enjeux et visions à l'égard des transformations en perspective.	les jeunes.	
---	-------------	--